

Verbandsstrategie 2022-2025

Beschluss der Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung möge den Beschluss fassen, die im Vorfeld erarbeitete Dreijahresstrategie des VDSI mit Vision, Mission, strategischen Leitlinien, Zielbilder und Handlungsfelder anzunehmen. Außerdem wird der Vorstand damit beauftragt, bis Ende 2022 die Ziele und Maßnahmen der einzelnen Handlungsfelder mit Berücksichtigung des Inputs der Mitglieder aus dem Strategie-Prozess zu definieren und den Mitgliedern verfügbar zu machen.

Ergänzungen des Vorstands zur Laufzeit der Verbandsstrategie

Da nicht festgelegt, welcher Zeitpunkt den Start der dreijährigen Verbandsstrategie markiert, hat der Vorstand entschieden, die Laufzeit kongruent zu den Amtszeiten der Vorstände verlaufen zu lassen. Damit beginnt die neue Verbandsstrategie wie die vorangegangene zum 01.10.2022 und läuft bis zum 30.09.2025.

Zeitplan

Was?	Wann?
Erarbeitung des Strategieprozesses	03/2022
Erarbeitung strategischer Leitlinien und Zielbilder in den Homegroups	04, 05 & 06/2022
Erarbeitung der Zielbilder, Leitlinien und Handlungsfelder	06 & 07/2022
Vorstellung der Dreijahresstrategie 2022-2025	26.08.2022
Einarbeitung des Feedbacks der Mitgliederversammlung	09/2022
Versand der finalen Verbandsstrategie an die Mitglieder.	01.10.2022

Änderungen der Verbandsstrategie vor Ende der Laufzeit

Im Rahmen der Umsetzung der Verbandsstrategie kann es notwendig werden, Änderungen an Zielen und Maßnahmen vorzunehmen, um sich wechselnden Umweltbedingungen anzupassen. Während dies für jede strategische Leitlinie gilt, kann der Bereich der Interessenvertretung im Hinblick auf sich ändernde politische Verhältnisse sowie den Föderalismus der Bildungspolitik im Besonderen betroffen sein. Weiterhin können Änderungen durch Beschlüsse der Mitgliederversammlung herbeigeführt werden.

Vision:

Die gemeinsame, gelebte und gehörte Stimme des studentischen Ehrenamtes.

Mission:

Wir fördern den Austausch, die Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung von Studierendeninitiativen, sowohl auf bundesweiter als auch lokaler Ebene.

Gemeinsam schaffen wir ein lebendiges Netzwerk, bewerben durch einen starken Außenauftritt das studentische Ehrenamt und vertreten dessen Interessen.

Zielbild

Strategische Leitlinie: Interessenvertretung

Der VDSI ist die gemeinsame Stimme studentischer Initiativen im Bereich der Interessensvertretung und vertritt diese gegenüber Hochschulen und Politik.

In diesem Zuge ist der VDSI der Ansprechpartner für die Möglichkeiten des studentischen Engagements und leistet Aufklärungsarbeit für dessen Vorzüge für Gesellschaft und Hochschulen. Dabei trifft der VDSI Maßnahmen, um auf eine Anerkennung und Unterstützung für studentische Initiativen hinzuwirken.

Handlungsfelder: Advocacy, Öffentlichkeitsarbeit, Aufklärungsarbeit, Kuratorium, Kooperation

Strategische Leitlinie: Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer

Der VDSI dient seinen Mitgliedern als zentrale Anlaufstelle für Herausforderungen. Er generiert und sammelt Wissen, fördert den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und publiziert die gewonnenen Erkenntnisse.

Handlungsfelder: Wissensmanagement, , Generierung und Publikation von Wissen, Erfahrungs- und Wissensaustausch

Strategische Leitlinie: Netzwerk

Der VDSI ist ein heterogenes und das bundesweit größte Netzwerk studentischer Initiativen. Als stetig wachsendes Netzwerk bietet der VDSI auf bundesweiter und lokaler Ebene eine einzigartige Austauschplattform für seine Mitglieder und unterstützt sie dabei, sich zu vernetzen, zu kooperieren und sich gegenseitige Einblicke in ihre Organisation zu gewähren.

Handlungsfelder: Wachstum, Vernetzung, , Lokalrunden, Training und Weiterbildung, Identitätsmarketing, Alumni